

WERKSCHAU

Vorträge

Linker Flügel
Modemanagement |
Medien- und Kommunikationsmanagement

19:00

Informationsbedarf eines Einkäufers im Modeeinzelhandel.

Sophie Mallmann,
Modemanagement B.A.

19:20

Erstellung einer Lieferantenbewertung für den Zutateneinkauf am Beispiel der Laurèl GmbH.

Annabelle Eisleben,
Modemanagement B.A.

19:40

Empfehlungsmarketing durch Blogger auf Instagram – Erfolgskriterien für Marken, am Beispiel der Modeblogger Caroline Daur und Daniel Fuchs.

Carolin Schäfer,
Medien- und Kommunikationsmanagement B.A.

20:00

Online-Kommunikation der Generation 50plus im Rahmen des E-Mail-Marketings. Strategische Anforderungen und effektive Ausrichtung am Beispiel der Versandhäuser KLINGEL und WITT WEIDEN.

Angelika Bober,
Medien- und Kommunikationsmanagement B.A.

20:20

Digitale Customer Centricity

Nicolas Athanasopoulos,
Medien- und Kommunikationsmanagement M.A.