



UNSERE TRIKOTS – MEISTERKLASSE

Wir haben im Winter dazu aufgerufen, uns die schönsten Trikots der Saison 2015/16 zu schicken. Die Mediadesign Hochschule Düsseldorf unter Leitung von Prof. Martina

Trikots der Saison 2015/16 zu schicken. Die Mediadesign Hochschule Düsseldorf unter Leitung von Prof. Martina Becker hat die Sieger ermittelt.

PROTOKOLL: THORSTEN SCHAAR, FOTOS: CHRISTOF WOLFF



2
SG KAARST



1
DJK NOVESIA NEUSS



3
BV WEVELINGHOVEN

DJK NOVESIA NEUSS

- „Ein echter **Eye Catcher**.“
 „Mutige **Farbgebung** und viel Liebe zu den Details.“
 „Sehr modisches Vereinslogo, gute Integration der Sponsorenlogos.“
 „Vielleicht sogar schon zu viele Details?“
 „Ist auf jeden Fall ein Trikot, das sofort **auffällt**.“
 „Das Design reicht eigentlich für fünf Trikots, so viele gute Ideen stecken da drin.“
 „Seien wir ehrlich: Diese **neonähnliche Signalfarbe** kann jeden Gegner schachtmatt setzen.“
 „Naja, wirkt eher wie ein Zahnarzt, der eine Kooperation mit Adidas hat ...“
 „Es ist einfach das schönste der neun Trikots, gleichzeitig allerdings auch sehr **feminin**.“
 „Ja, das ist auf jeden Fall eine **Damenfarbe** ...“
 „... aber vom **Design** her bleibt's das **Beste**.“
 „Adidas liefert immer sehr gute und funktionelle Schnitte.“
 „Zum Beispiel die Kragenlösung, mit dem Einsatz vorne.“
 „Und, keine Frage, das Material ist **1A**.“

SG KAARST

- „Das Trikot ist sehr klassisch, ein gelungener Retro-Look.“
 „Was gut ist: Das Ganze sieht einfach auf den ersten Blick nach Fußball aus, erinnert mich etwas an Schalke.“
 „Ein V-Ausschnitt kommt immer ganz gut.“
 „Das Material ist eher etwas steif, ziemlich **dick**.“
 „Novesia und Kaarst sehen insgesamt deutlicher nach Fußball aus als die anderen.“
 „Und der seitliche Einsatz – eine gute Idee.“
 „Der Sponsor ist besser integriert als bei mancher Bundesliga-Mannschaft. Die Lösung bei Paderborn oder Mönchengladbach geht zum Beispiel gar nicht.“
 „Kleiner optischer Minuspunkt bei Kaarst: Die Ziffer hinten ist etwas zu lang gezogen.“
 „Wenn ich ein Trikot für meinen Freund aussuchen müsste, hätte ich das von Kaarst genommen.“

BV WEVELINGHOVEN

- „Man merkt bei diesem Trikot jederzeit die Liebe zum Detail.“
 „Die **Diagonalstreifen** sind schön und dezent so Ton in Ton.“
 „Ja, die Streifen sind so **Jacquard-mäßig** eingestrickt – das ist wirklich eine ausgefallene Idee.“
 „Das Vereinswappen ist **hochwertig** hergestellt worden, hatten wir bisher auch nicht so oft.“
 „Ansonsten: alles sehr basic. **Und das ist gut so**.“
 „Ich würde einfach mal sagen: **insgesamt gutes Material**.“
 „Erinnert, wenn wir es mit unserem jährlichen Bundesliga-Test vergleichen, ein Stück weit an **Hannover 96**.“
 „Wevelinghoven hat zudem die beste Nummern-Typo. Ein guter Mittelweg – das sollten sich die anderen Klubs mal anschauen.“

Das sind die sieben Kategorien, die von den Design-Studierenden bewertet werden mussten:

- Design
- Gesamteindruck (Design/Sponsoren)
- Optische Wirkung (FuPa-TV)
- Farbgebung
- Detailliebe
- Schnitt/Passform
- Funktion

Die Jury: Studierende der Mediadesign Hochschule Düsseldorf, Fachbereich Modedesign, unter Leitung von Prof. Martina Becker

„Die Farbe ist **der Knaller**, auf jeden Fall sehr wirksam.“

„Erinnert mich eigentlich eher an ein Torwarttrikot oder an Bowling, weil es so knallig ist.“

„Das ist übrigens **Größe L**, wirkt irgendwie etwas klein.“

„Für mich sieht's insgesamt eher aus wie ein Schiedsrichter-Trikot.“

„Und: Was für eine Funktion hat ein Polo-Kragen beim Fußball? So etwas passt immer noch besser zum Golf oder Tennis.“

„Schwarz und **Pink** passen tatsächlich gut zueinander, und das ist auch mal etwas Neues.“

„Der Flock-Druck ist aber relativ steif im Vergleich zum restlichen Trikot.“

„Der Netzrücken und an der Seite der neonfarbene Einsatz – das sind immerhin mal gleich zwei gute funktionelle Ideen.“

„Etwas Angeberwissen: Soweit ich weiß, kriegen Klubs mit **schwarzen Trikots** immer mehr **Rote** Karten als Klubs in **hellen** Farben.“

„Das Material hat auch einen guten Griff, ähnlich wie bei Kalkum.“

„Und die Rückennummer ist etwas zu klein. Bitte nächstes Mal **größer** machen.“



4

SV LAAR



5

BV/DJK KELLEN

„Tja, das kommt schon sehr **CLOWN**-mäßig rüber.“

„Modell Kasper – wegen der Ärmel.“

„Sieht auf jeden Fall wie ein Kostüm aus.“

„Würde vielleicht besser zum Eishockey passen.“

„Schlimmer geht es kaum, dass kann man als **Gegner** doch **nicht ernst** nehmen.“

„Mich erinnert es an **Hogwarts** und **Gryffindor**. Da hat wohl jemand zu viel Harry Potter gelesen.“



8

SPVGG GUSTORF-GINDORF

„Hinten das **Gold** sieht schlimm aus und wurde **schlecht** drauf geklebt.“

„Das **Gold** sieht man auf YouTube oder sonstwo auch gar nicht – ist nicht gerade fernsehtauglich.“

„Positiv ist: Die Farbe, das **Bordeaux** hebt sich von den anderen Trikots ab. Das ist aber auch schon alles!“

„Unglaublich schlechte Verarbeitung, ansonsten aber auch nicht schlechter als Kellen.“

„Wäre vorne kein Vereinswappen drauf, könnte man's glatt für einen Schlafanzug halten.“

„Sieht irgendwie aus wie **Walmachten**. Insgesamt zu schlicht – wie von früher.“



9

VFB HOCHNEUKIRCH

„Diagonalstreifen“

am Ärmel wie Wevelinghoven – das ist typisch für Adidas.“

„Ganz leichtes Piqué-Gewebe, hinten ein Netz – von den Funktionen her fühlt es sich gut an.“

„Negativ ist auch: Die Werbung sitzt nicht mittig, das kann man besser hinkriegen.“

„Mal ehrlich: Sieht eher aus wie selbstgemacht und frisch aus dem Copy-Shop.“

„Weiße Trikots landen bei uns trotzdem immer weit hinten – auch in der Bundesliga.“

„Schaut fast ein bisschen wie ein Werbegeschenk aus – ähnlich wie das von Aldekerk.“

„Aber die Farbe! Ich sage mal **positiv**: Das Sponsoren-Logo belebt das **Schwarz**.“

„Das Vereinslogo ist in jedem Fall viel zu billig aufgedruckt.“

„Und die Nummer hinten drauf wirkt irritierend, da sollte man besser keinen **3D**-Effekt verwenden.“

„Ich finde es eigentlich gerade deswegen schön schlicht, hat sogar ein bisschen was vom DFB-Trikot.“

„Die Rückennummer? Wirkt irgendwie ein bisschen kindisch, ist ein wenig zu rund.“

„Fazit: Das ist eher etwas zum Tennisspielen für ältere Herren – oder für die Bowling-Bahn.“

„Ja, fast wie ein gewöhnliches T-Shirt, das man als Werbegeschenk bekommen hat.“

„Was sehr lustig ist: Die Werbung des Malerbetriebs erinnert an ein Album von **Pink Floyd**.“



6

FC ALDEKERK



7

TV KALKUM-WITTLAER

RHEINISCHE POST **Am Donnerstag** BERGISCHE MORGENPOST SOLINGER MORGENPOST RP ONLINE

Jetzt noch besser:
Das ePaper für Ihren PC

Kostenlos testen!
2 Wochen

Jetzt 2 Wochen kostenlos testen:

0211 505-1111

www.rp-online.de/epaper2016