

ABENDKURS MEDIENDESIGN

1 AUF EINEN BLICK

DAUER	240 UNTERRICHTSSTUNDEN
GEBÜHREN	4188,- EURO (ZAHLBAR IN 12 MONATSRATEN)
ANMELDEGEBÜHR	75,- EURO

1.1 BERUFSBILD

Die Gestaltung und Umsetzung von Websites und gedruckten Werbemitteln hat inzwischen Einzug in viele Berufsbereiche gehalten. Ob es sich um die Realisierung und Pflege der firmeneigenen Präsenz, die Gestaltung von Werbemitteln, Verkaufsdokumentationen, Präsentationen im eigenen Unternehmen oder um die Umsetzung von Auftragsarbeiten geht, dieser Abendkurs vermittelt praxisnah alle Kenntnisse, die für das Design und die Umsetzung notwendig sind.

1.2 AUSBILDUNGSZIEL

Die Ausbildung erschließt Einsteigern ein ganzheitliches Verständnis für gestalterische und medientechnische Zusammenhänge.

Der Unterricht ist modular aufgebaut und teilt sich thematisch in drei Module.

Im ersten Modul „Grundlagen Bildnerisches Gestalten“ lernen Sie die klassischen Grundlagen der visuellen Kommunikation und die damit in der modernen Grafik einhergehenden Softwaretools. Sie sind damit in der Lage, sich ein Bewusstsein für eine eigene Ästhetik aufzubauen.

In dem darauffolgenden Modul „Webdesign“ lernen Sie alle Produktionsschritte zur Erstellung einer Website sowie die Erzeugung und Einbindung von Animationen. In der vom Fachdozenten betreuten abschließenden Projektarbeit erstellen Sie ein eigenes Webprojekt unter Einbeziehung aller erlernten Tools und fachlichen Methoden.

In dem Modul „Printpublishing“ verfeinern Sie Ihre gestalterischen Kenntnisse anhand des klassischen Printlayouts und erwerben Fertigkeiten und Know-How in der entsprechenden Layout-Software. Anhand von praktischen Übungen vertiefen Sie Ihre Kenntnisse und lernen die spezifischen Anforderungen der Druckvorstufe kennen. Die für einen professionellen Einsatz notwendigen Fertigkeiten festigen Sie in einer vom Fachdozenten betreuten Projektphase, in der Sie typische Printerzeugnisse entwerfen, layouten und realisieren.

1.3 BESONDERHEIT

Wenn Sie nur an einer der beiden angebotenen Fachrichtungen Interesse haben, können Sie jeweils zwei Abschnitte zum Abendkurs Webdesign oder Abendkurs Grafikdesign kombinieren.

1.4 ZIELGRUPPE

Der Abendkurs richtet sich an Personen, die sich für folgende Arbeitsgebiete qualifizieren möchten:

- Professionelle Gestaltung und Erstellung von Websites.
- Pflege von Web-Auftritten des eigenen Unternehmens oder der Web-Auftritte von Kunden.
- Professionelle Gestaltung und Layout von Werbemitteln für das eigene Unternehmen oder für den Einstieg in ein grafisches Aufgabengebiet.
- Gestalterisches und produktionstechnisches Hintergrundwissen für alle koordinierenden und beratenden Aufgabengebiete in Unternehmen und Agenturen.

1.5 AUFNAHMEVERFAHREN

Eine schriftliche Bewerbung und ein Bewerbungsgespräch entscheiden über die Aufnahme.

1.6 AUFBAU

Es handelt sich um einen Abendkurs mit 80 Abenden. Der Unterricht findet zweimal die Woche mit jeweils 3 Unterrichtsstunden von 18:30 Uhr bis 21:00 Uhr statt.

1.7 PRAXISORIENTIERUNG

Erfahrene Fachdozenten aus der Praxis und ein hoher Anteil an Übungen stellen die Praxisorientierung sicher.

2 INHALTE

2.1 ÜBERSICHT

MODULE		ABENDE
GRUNDLAGEN BILDNERISCHES GESTALTEN	- VISUALISIERUNG MIT ILLUSTRATOR	8
	- TYPOGRAFIE	8
	- DIGITALE BILDBEARBEITUNG MIT PHOTOSHOP	8
PRINTPUBLISHING	- INDESIGN / ACROBAT	14
	- DRUCKVORSTUFE	2
	- EINFÜHRUNG PAPIER / SATZ / DRUCK / REPRO	2
	- GESTALTUNG VON PRINTPRODUKTEN	10
WEBDESIGN	- INTERFACEDSIGN	4
	- INTERNETARCHITEKTUR	2
	- XHTML / INTERNETPUBLISHINGSYSTEME	12
	- ONLINE-PROJEKT	10

2.2 GROBZIELE

2.2.1 GRUNDLAGEN BILDNERISCHES GESTALTEN

VISUALISIERUNG MIT ILLUSTRATOR

Der Computer als prägendes Medium der Informationsgesellschaft erleichtert in seiner Operationalisierbarkeit und Prozesshaftigkeit das Arbeiten in Variationen. Neben den technischen Grundlagen vektororientierter Zeichenprogramme, wird in diesem Ausbildungsabschnitt der Computer als Werkzeug für systematische Entwurfsprozesse eingeführt.

TYPOGRAFIE

Einführung und systematisch-experimentelle Übungen zu den Gesetzmäßigkeiten von Wort und Satz. Themen: Schriftschnitt, Schriftgrade, Satzarten, Schriftfarben, Typo-Experimente.

DIGITALE BILDBEARBEITUNG

Einführung in die gestalterischen Techniken der digitalen Bildbearbeitung und Datenerfassung für die Informationsträger Papier und Bildschirm.

2.2.2 PRINTPUBLISHING

LAYOUT, SOFTWARE: INDESIGN / ADOBE ACROBAT

Gestalten von Print-Publikationen: Satzdatei einrichten und verwalten, Manuskriptberechnungen, Korrektur, Einbinden von Bildern und Verwendung von Skalen- und Sonderfarben, Aufbereitung für die Filmbelichtung, Workflow, Fachrechnen.

DRUCKVORSTUFE

Postskript, digitale Schriften, Strich- und Halbton, Überfüllung, Druckraster, Berechnung von Abbildungsgrößen, Rasterweiten, Tonwertkorrektur, Aufbereitung für verschiedene Druckverfahren, Filmbelichtung, Maschinenraster, Druckform.

EINFÜHRUNG PAPIER / SATZ / DRUCK / REPRO

Medium Papier, Prozessabläufe in der Gestaltung, Druckvorstufe, während des Druckprozesses, Druckverfahren, Farbbestimmung und Farbveränderungen.

GESTALTUNG VON PRINTPRODUKTEN

Entwurf, Layout und Reinzeichnung typischer Printerzeugnisse. Unter Beachtung des jeweiligen Kommunikationsauftrages (Form und Inhalt), bestehenden Erscheinungsbildes (Vorgaben), Gestaltungsrichtlinien, medien-spezifischer Vorgaben/Normen, drucktechnischer Besonderheiten für die folgenden Werbemittel: Geschäftsausstattung, Plakat, Anzeige Zeitung, Anzeige Zeitschrift, Flyer, Folder, Broschüre und Layout für Publikationen.

2.2.3 WEBDESIGN

Software-technische Vermittlung webbasierter Technologien, der Webprogrammierung und der Web-spezifischen Entwicklungssysteme. Analyse, Entwurf und Gestaltung hierarchischer Interaktions- und Informationsarchitekturen (Interface-Design).

INTERFACEDSIGN

Ziel dieses Moduls ist es, die komplexen Anforderungsprofile an eine Informations-Architektur und deren Visualisierung zu analysieren und anhand gezielter Problemstellungen zu realisieren. Themengebiete: Gliederungsmöglichkeiten, Hierarchisierung, Modularisierung, Flow-Chart, Navigation, Gestaltungsraster, Farbklima, Screen-Typo, Site-Struktur und Technik, Produktdesign, Ergonomie, Wahrnehmung.

INTERNETARCHITEKTUR (URL, CLIENT/SERVER USW.)

Einführung in Theorie und Praxis aktueller Methoden der Datenfernübertragung.

Themengebiete: Historie, Vermittlungsverfahren, Client-Server-Modell, Verschiedene Serverarten, Schichtenmodelle, Datenübertragungstechnologien und Endgerätetechnik.

XHTML / INTERNETPUBLISINGSYSTEME

Einführung in die Beschreibungs- und Scriptsprache HTML. Vermittlung der grundlegenden Prinzipien der Programmierung und Entwicklung statischer Websites.

Der Designer sucht die Möglichkeit einer intuitiven und flexiblen Umsetzung seiner Designkonzeptionen für den Web-Publishing-Bereich. Die offene Struktur der Programmkomponenten von Internet-Publishing-Systemen und deren leichte Verfügbarkeit, über eine visuelle Entwicklungsumgebung, erlaubt ein flüssiges Arbeiten im Front-End-Einsatz.

ONLINE-PROJEKT

Entwicklung und Realisation einer Website aus den gesellschaftlichen, kulturellen, sozialen oder wissenschaftlichen Bereichen.

HOCHSCHULSTANDORTE

MEDIADDESIGN HOCHSCHULE
FÜR DESIGN UND INFORMATIK GMBH

- PRIVATE HOCHSCHULE
- STAATLICH ANERKANNT

HOCHSCHULSTANDORT	ANSPRECHPARTNER
FRANKLINSTR. 28-29 10587 BERLIN T 030 399 266 - 0 F - 15 info-ber@mediadesign.de	FELIX ISING F.ISING@MEDIADDESIGN.DE ANNA ROHRBACH A.ROHRBACH@MEDIADDESIGN.DE
CLAUDIUS-KELLER-STR. 7 81669 MÜNCHEN T 089 450 605 - 0 F - 17 info-muc@mediadesign.de	SABRINA DUNAU S.DUNAU@MEDIADDESIGN.DE VERENA EULER V.EULER@MEDIADDESIGN.DE STEFANIE FRELKE S.FRELKE@MEDIADDESIGN.DE JANA HILLER J.HILLER@MEDIADDESIGN.DE
WERDENER STR. 4 40227 DÜSSELDORF T 0211 179 393 - 0 F - 17 info-dus@mediadesign.de	SOO SEUN AN S.AN@MEDIADDESIGN.DE TANJA GÖTSCHENBERG T.GOETSCHENBERG@MEDIADDESIGN.DE NICOLE GROOTENS N.GROOTENS@MEDIADDESIGN.DE