

FLÜGEL

EG

AUSSTELLUNG MEDIEN- UND KOMMUNIKATIONS-MANAGEMENT B.A.

Namra Hasan

Konzeptualisierung einer Social-Media-Marketingstrategie eines technologischen Produkts am Beispiel des Vodafone Car & Van Trackers

Lea Beranek

Eine empirische Analyse über eine Marktsegmentierung auf den Markt der Startups für den Office Coffee Service-Anbieter

Hannah Schrenk

Einflussfaktoren von Marken auf die Kaufentscheidungen des Endkunden

Franziska Irina Wunsch

Das Co-Branding als Instrument der Markenführung im Marktsegment Mode

Lorenz Daniel Egender

Chancen und Risiken für den Vertrieb in Industriekonzernen

AUSSTELLUNG MEDIEN- UND KOMMUNIKATIONS-MANAGEMENT M.A.

Kim Franziska Lübke

Gender Marketing: Zur transmedialen Darstellung und Entwicklung von Geschlechterrollen bei geschlechtsspezifischen und geschlechtsneutralen Marken

Celine Ehling

Macht der Marken: Luxusmodemarken und ihr Einfluss auf das Selbstbild junger Frauen im Alter von 22–27 Jahren aus sozialpsychologischer Sicht

Berit Meisenkothen

Der Onboardingprozess in der TÜV NORD GROUP – Nachhaltige konzernweite Optimierung durch HR-Kommunikation und Steigerung der Arbeitgeberattraktivität

Nazali Yücekaya

The usage of product placement in the US-American TV series Dynasty (2017) and its potential advertising effect

UNTERNEHMEN

EG

AUSSTELLUNG MODEMANAGEMENT B.A.

Ayla Nevin Albayrak

Das Markenerlebnis als Instrument der Markenbildung – Erstellung eines Kriterienkatalogs zur Markenbildung im stationären Modeeinzelhandel

Jana Carina Lang

Identifikation und Verwendung kundengenerierter Daten für die Kollektions- / Sortimentsentwicklung

Teresa Hering

Authentizität als Erfolgsfaktor von Modemarken – Die Erstellung eines Kriterienkatalogs zur Bestimmung von Markenauthentizität

Elena Hoppstock

Einsatzmöglichkeiten künstlicher Intelligenz in integrierten vertikalierten Bekleidungsunternehmen

Karoline Klassen

Leitfaden zur Entwicklung eines nachhaltigen Markenerlebnisses für Kunden von Modeunternehmen

Louisa Silberg

Leitfaden für den Eintritt in den amerikanischen Markt für Start-Up-Modelabel

Laura Vogelskamp

Leitfaden zur Erstellung und Vermarktung einer Unisex Kollektion

Greta Kohnen

Leitfaden zur Entwicklung einer nachhaltigen Modelinie

Yuqi Ip

Leitfaden für Modeunternehmen zur digitalen Kundenansprache

EG

AUSSTELLUNG MEDIA DESIGN B.A.

Philip Trautmann

Die Zukunft der Visitenkarte – Konzeptionelle Entwicklung einer App für den Austausch von Kontaktinformationen im digitalen Zeitalter

Felix Kolbe

Faszination Porträt – Bewegte Bilder aus dem Schaffen eines Künstlers am Beispiel von Jörg Wiele

Lennart Tewes

FUSE – Entwicklung eines Zukunftsmodells für digitale Sportberichterstattung

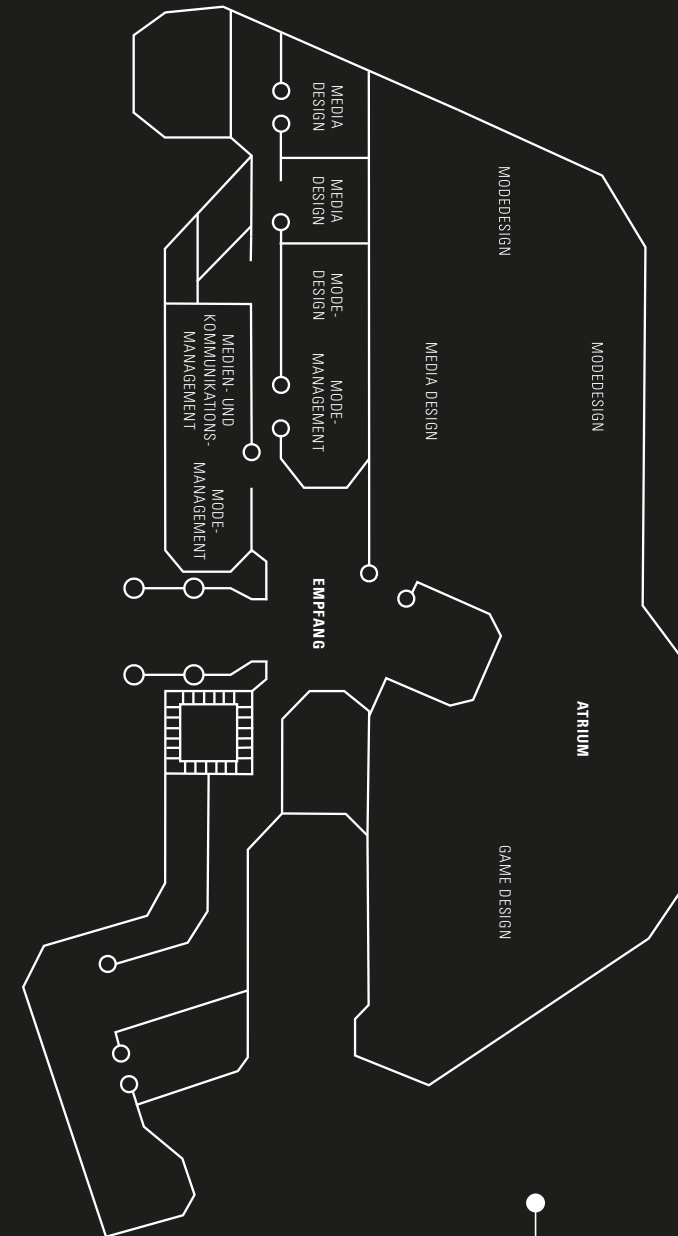
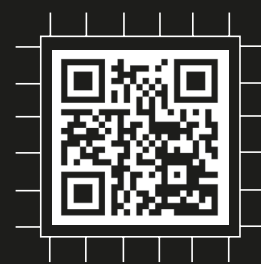
AUSSTELLUNG SEMESTERARBEITEN

Modedesign B.A.

Variationen des Etuikleides sowie Outfits zum Thema „New Perspectives“

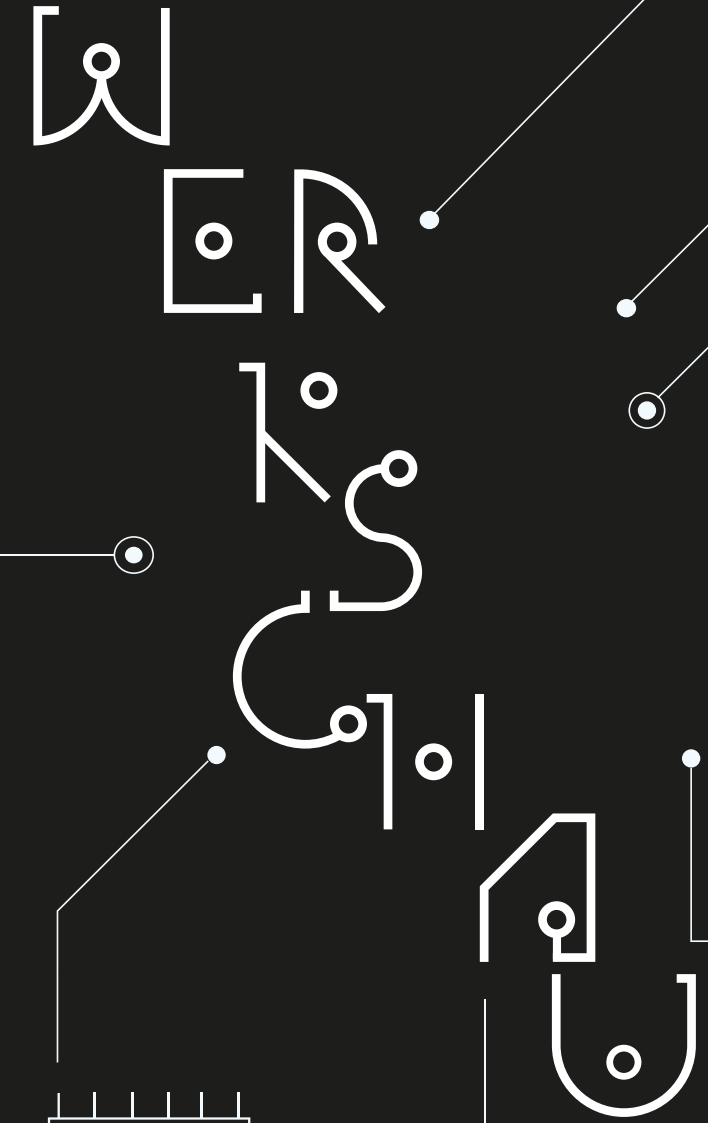
Modemanagement B.A.

Semesterarbeiten zu verschiedenen Themen



05 04 19

16–22





ATRIUM LINKS

AUSSTELLUNG MODEDESIGN B.A.

Alina Jörns
Green Warriors – Welche Gegenbewegungen zur Fast Fashion sind in der Modeindustrie nach dem Vorfall Rana Plaza 2013 entstanden?

Annika Meyhöfer
Mode über Alles! Wie kann das Bedürfnis nach Ästhetik das Grundbedürfnis nach Nahrung und Sicherheit außer Kraft setzen?

Angelika Kauffmann
Was ist nachhaltiger in Bezug auf die Langlebigkeit und die Umwelt, echtes Leder oder Lederalternativen?

Yaqi Fan
Lässt sich das Element des Fächers im Modedesign anwenden?

Deirdra Clarius
Generation Overloaded – Wie wird Influencer-Marketing in der Modebranche eingesetzt und welche Einflussfaktoren wirken sich auf das Kaufverhalten aus?

Rosa Lija Brinkmann
Fear; Lässt sich die visuelle Abwehr im Angstzustand in der Tierwelt auf den Menschen anwenden?

Esmā Murtezić
Merging of opposite – Ist eine Zusammenführung der heutigen Modestile des Hip-Hops und des Rocks möglich, ohne einen Verlust der Identitäten zu erleiden?

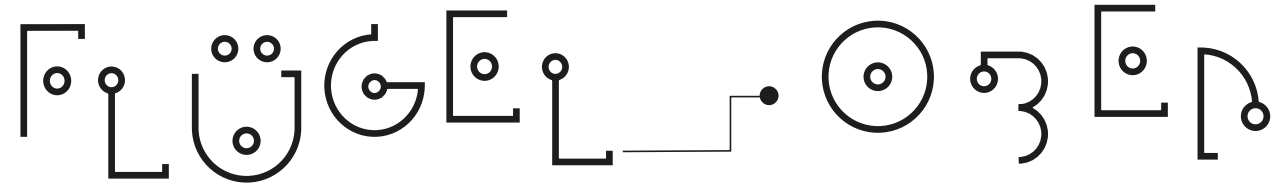
Viktoria Stramm
Online Exklusiv – Mittels welcher Merkmale definiert sich ein explizit für den Mode-Onlinehandel optimiertes Designprodukt und welchen USP besitzt es?

AUSSTELLUNG MEDIA DESIGN B.A.

Malena Tils
Synästhesie – Die Visualisierung eines neurologischen Phänomens in Buchform

Sophia Kronsbein
Begierde – Wie lassen sich Emotionen durch Design vermitteln?

Daniel Gorholt
Fraktur – Ein Bruch spaltet die Gesellschaft. Die Denazifizierung der „deutschen Schrift“



1. OG

AUSSTELLUNG SEMESTERARBEITEN

Media Design B.A.
Büchergestaltung Thema Zeichen; Corporate Identity zur Einführung oder Bestandhaltung einer Marke in den Markt

Ausbildung Mediengestaltung Digital und Print
Projekte und Abschlussarbeiten zu verschiedenen Themen

Digital Film Design B.A.
DFD Showreel, Kinetische Typografie, Grundlagen und Vertiefung Computergrafik sowie weitere Projekte

AUSSTELLUNG DESIGN MANAGEMENT M.A.

Stefanie Plake
Marken-Positionierung – gelingt Jack Wolfskin mittels eines Rebrandings der Imagewandel?

Denise Sander
Kann ein Urgestein wie Beate Uhse noch mit der jungen und frischen Konkurrenz mithalten?

Patricia Weissgraeber
Einfach Aldi – Redesign der Marke Aldi bei einer möglichen Fusion von Aldi Nord und Aldi Süd

Corinna Hemmerling
maxdome – hat die Marke gegen ihre Konkurrenz noch eine Chance?

Eileen Duensing
Ganzheitliche Markenidentität des Unternehmens Faber-Castell

Alina Gläser
Stadtmarke Duisburg

1. OG

AUSSTELLUNG GAME DESIGN B.SC.

Toby Fälschle, Jakob Runge, Louis Peters, Kevin Stuckmann, Philip Kwiecinski, Tim Zitz, John Monigatti, Bengi Aydogan, Emese-Anna Hoppa, Isabella Kugler, Sabine Siebert, Barbara Szreder, Daniel Reinders, Alexander Rychlik, Hannah Schmitt, Jakub Szreder
Lost Bones

Lisa Beyer, Nadine Domogalla, Christopher Gaidis, Nina Hammerschmidt, Lisa Holler, Tobias Koppers, Sabrina Müller, Neil Pfeil, Michelle Sander, Anne Schiffer, Katharina Scherf, Vanessa Voss
Project Diesel

Anna Hopper, Daniel Reinders, Simon Latusek, Bengi Aydogan, Nadine Domogalla, Barbara Szreder
Rain Planet

Barbara Szreder, Daniel Reinders, Stefan Pohl, Emese-Anna Hoppa, Simon Latusek
JobSim 3

Marie Arts, Daniel Hartmann, Miriam Kaisers, Nicolas Klug, Marco Koch, Jana Marhofer, Maurice Miklis, Robert Redecker
Home

Nicolas Klug, Onur Keskin, Marie Arts, Daniel Hartmann, Jana Marhofer, Miriam Kaisers
Red Riding Dawn

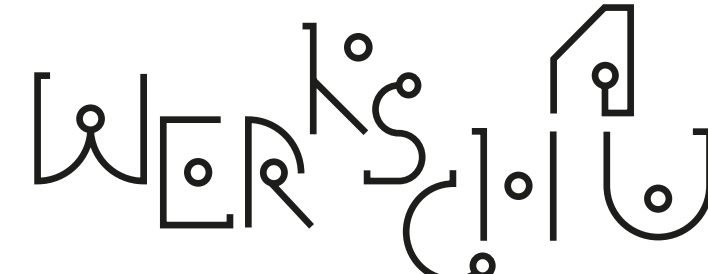
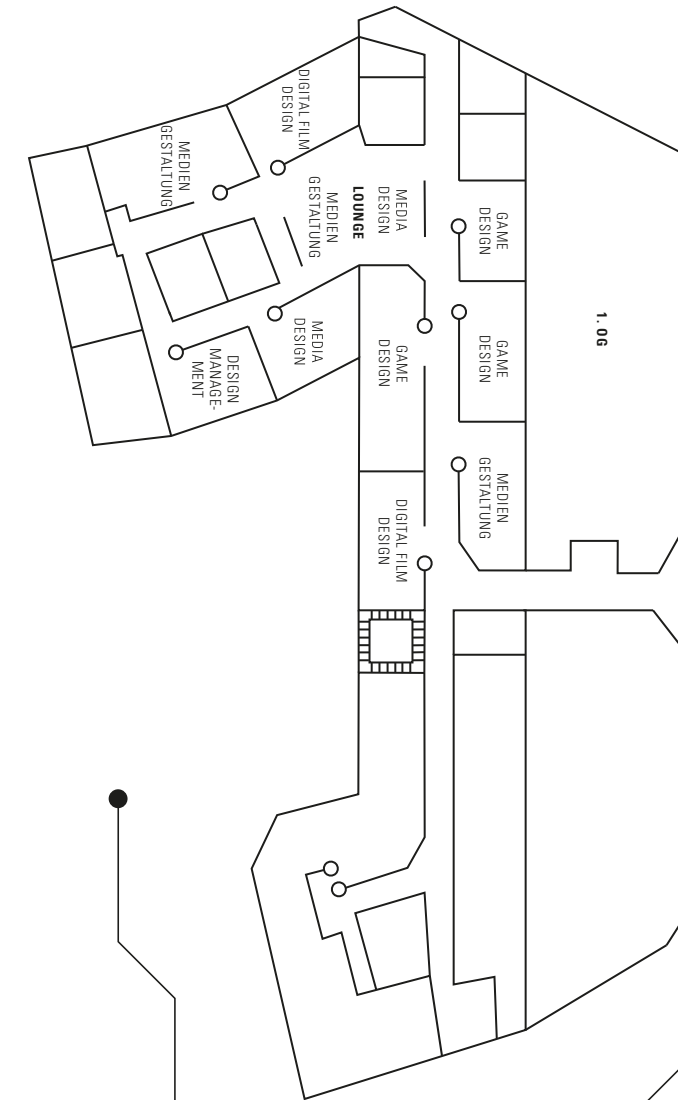
Barbara Szreder, Alexander Rychlik, Simon Latusek, Bendix Krämer, Daniel Reinders
Debris

Carina Fasen, Sherina Keser, Philip Kwiecinski, Neil Pfeill, Katharina Scherf
Interstellar Explorers

Max Tratnik, Daniel Majonica, Robin Jörns, Tina Plavius
Hot Plates

Daniel Majonica, Robin Jörns, Tina Plavius
Corsair Cannons

Stefan Pohl, Florian Mattern, Emese-Anna Hoppa
Neon Dodger



Mediadesign Hochschule | Werdener Straße 4 | 40227 Düsseldorf

Abschlussarbeiten
der Bachelor- und Masterstudiengänge

Semesterprojekte

Medien- und
Kommunikationsmanagement

Design Management

Modemanagement

Media Design

Game Design

Modedesign

Digital Film Design

Mediengestaltung Digital und Print

16–22 Uhr